



# POLITYKA PRYWATNOŚCI

(OBOWIĄZEK INFORMACYJNY NA PODSTAWIE ARTYKUŁU 13 RODO<sup>1</sup>)

## 1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Administratorem Twoich danych osobowych jest CANAL+ Polska S.A.<sup>2</sup> (dalej jako: „**Administrator**” lub „**CANAL+**”). Oznacza to, że jesteśmy podmiotem, który decyduje o tym, w jaki sposób Twoje dane osobowe są wykorzystywane w Serwisie CANAL+.

W zakresie opisanym poniżej CANAL+ i GROUPE CANAL+ SA<sup>3</sup> (dalej jako: „**GROUPE CANAL+**”) pełnią rolę Współadministratorów (dalej także jako: „**Współadministratorzy**”), co oznacza, że wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania Twoich danych osobowych. Zgodnie z art. 26 RODO Współadministratorzy zawarli stosowne porozumienie.

## 2. JAK SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez Administratora możesz kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: [iod@canalplus.pl](mailto:iod@canalplus.pl) lub korespondencyjnie: 02-100 Warszawa, skr. pocztowa 8, z dopiskiem „Ochrona danych osobowych”.

Te dane kontaktowe służą również jako punkt kontaktowy we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez Współadministratorów.

## 3. SKĄD MAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Otrzymaliśmy je od Ciebie podczas zakładania konta w Serwisie CANAL+ oraz dokonywania transakcji płatniczych, a także zebraliśmy w związku z korzystaniem przez Ciebie z naszych usług.

## 4. JAKI JEST CEL I PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA TWOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Twoje dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w następujących celach:

1. rejestracja konta i logowanie do Serwisu CANAL+
2. weryfikacja wiarygodności płatniczej

---

<sup>1</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.) – dalej „**RODO**”.

<sup>2</sup> CANAL+ Polska S.A., al. gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa, NIP 521-00-82-774, REGON: 010175861, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000469644, kapitał zakładowy: 441.176.000 zł, w całości wpłacony, Nr BDO: 000030685.

<sup>3</sup> GROUPE CANAL+ SA, spółka akcyjna działająca zgodnie z prawem francuskim, z siedzibą, 1 place du Spectacle, 92130 Issy les Moulineaux, Francja, zarejestrowana w Rejestrze Handlowym Izby Handlowej w Nanterre pod numerem 420 624 777.

3. świadczenie usług
4. obsługa klienta

[na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, tj. ze względu na niezbędność Twoich danych osobowych do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed zawarciem umowy na Twoje żądanie];

5. wypełnienie obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym z przepisów podatkowych i rachunkowych

[na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. ze względu na niezbędność Twoich danych osobowych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze];

6. opracowywanie raportów sprzedażowych, analiz biznesowych i statystycznych, raportów dotyczących oglądalności oraz rozwoju i jakości technicznej świadczonych usług, przeprowadzanie ankiet poziomu satysfakcji pod kątem poprawy działania Serwisu CANAL+ i oszacowania głównych zainteresowań oraz potrzeb Użytkowników
7. przekazywanie spersonalizowanych rekomendacji dotyczących oferowanych w Serwisie CANAL+ treści, na podstawie analizy sposobu korzystania z Serwisu CANAL+ i utworzonego profilu (w tym celu będziemy gromadzić w szczególności dane na temat posiadanej oferty, okresu korzystania z Serwisu CANAL+, rodzaju urządzeń, na których korzystasz z usług, formy dostępu do Internetu, płatności, historii zakupów, kontaktów z Administratorem, a także oglądalności zarówno pod względem czasu, jak i rodzaju wybieranych treści)
8. segmentacja (profilowanie) na podstawie Twojego profilu i zachowań w Serwisie CANAL+
9. profilowanie w celu wyświetlania ukierunkowanych reklam
10. optymalizacja prowadzonych kampanii reklamowych na potrzeby ograniczania i dostosowywania wyświetlania reklam
11. zapobieganie, wykrywanie i eliminowanie nieprawidłowości w Serwisie CANAL+
12. przechowywanie danych dla celów archiwizacyjnych, zapewnienie rozliczalności (tj. wykazania spełnienia przez nas obowiązków wynikających z przepisów prawa)
13. ustalenie, obrona, dochodzenie lub zabezpieczenie roszczeń
14. ocena jakości obsługi klienta w rozmowach prowadzonych przez konsultantów call center współpracujących z Administratorem, na podstawie transkrypcji rozmów automatycznie analizowanych z wykorzystaniem narzędzia opartego o działanie sztucznej inteligencji. Prawnie uzasadniony interes Administratora polega na zapewnieniu wysokiego standardu obsługi klienta, monitorowaniu i podnoszeniu jakości pracy konsultantów, a także doskonaleniu procesów komunikacji z klientami
15. automatyzacja przekazywania informacji, obsługi i komunikacji z klientem, w tym udzielania odpowiedzi na pytania za pośrednictwem chatbota i voicebota. Prawnie uzasadniony interes Administratora polega na budowaniu relacji i doskonaleniu procesów komunikacji z klientami poprzez automatyzację i poprawę jakości obsługi przy pomocy wybranego komunikatora

[na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora];

16. marketing bezpośredni usług własnych
17. marketing bezpośredni produktów lub usług partnerów CANAL+, przy czym Twoje dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom trzecim, a informacja będzie przekazywana przez CANAL+. Lista partnerów dostępna jest na stronie: <https://pl.canalplus.com/polityka-prywatnosci> i jest na bieżąco aktualizowana

18. ograniczanie wyświetlania reklam na podstawie zbudowanego profilu z wykorzystaniem służącego do zalogowania się do Serwisu CANAL+ adresu e-mail i informacji o posiadaniu danej usługi przy użyciu dedykowanych narzędzi (np. Google Customer Match, Google Display Product DV360, Facebook Custom Audience)
19. segmentacja za pomocą funkcji targetowania (retargetingu) polegająca na dostosowaniu treści reklamowych oraz komunikacji marketingowej do analiz aktywności w Serwisie CANAL+, wcześniejszych zachowań, zainteresowań, w tym zachęcających do powrotu do Serwisu CANAL+
20. segmentacja na podstawie informacji o aktywnościach niezalogowanego użytkownika w celu wyświetlania reklam zachęcających do powrotu do Serwisu CANAL+

**Marketing bezpośredni** może być realizowany przez CANAL+ Polska S.A.: (i) w różnej formie, np. e-mail, telefon, SMS, MMS, powiadomienia push, jak również wszelkie inne formy komunikacji; (ii) za pośrednictwem **telekomunikacyjnych urządzeń końcowych** (np. telefon, dekodery, tablety) lub **automatycznych systemów wywołujących** (np. urządzeń służących do automatycznego inicjowania połączeń telefonicznych i przekazywania przygotowanych uprzednio nagrań lub innych komunikatów); (iii) w szczególności w ramach korzystania z **usług komunikacji interpersonalnych** (np. WhatsApp, Messenger, Viber, Signal, Zoom, Skype).

**Po zalogowaniu na konto w Strefie CANAL+ można wybrać preferowany kanał komunikacji marketingowej z klientem.**

[na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie Twojej odrębnej zgody].

Twoje dane osobowe są przetwarzane przez Współadministratorów w następujących celach:

1. weryfikacja wykupionego pakietu i udzielenie dostępu do Serwisu CANAL+

CANAL+ odpowiada za przekazanie do GROUPE CANAL+ danych umożliwiających weryfikację wykupionego pakietu, a GROUPE CANAL+ odpowiada za udzielenie dostępu do Serwisu CANAL+;

2. przekazywanie spersonalizowanych rekomendacji dotyczących oferowanych w Serwisie CANAL+ treści na podstawie utworzonego profilu

GROUPE CANAL+ odpowiada za algorytm służący do personalizacji rekomendacji, a CANAL+ odpowiada za rekomendowane treści;

3. dostarczanie skonsolidowanych statystyk i globalnych pomiarów oglądalności w Serwisie CANAL+

CANAL+ odpowiada za przekazanie do GROUPE CANAL+ danych umożliwiających dostarczanie analiz statystycznych oraz globalnych analiz oglądalności;

4. techniczna obsługa Serwisu CANAL+

CANAL+ i GROUPE CANAL+ są odpowiedzialne za obsługę techniczną Serwisu CANAL+, monitorowanie i obsługę błędów lub awarii

[na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Współadministratorów].

## **5. CZY PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE AUTOMATYCZNIE (W TYM POPRZECZ PROFILOWANIE) W SPOSÓB WPŁYWAJĄCY NA TWOJE PRAWA?**

Twoje dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania), w celu analizy lub prognozy Twoich preferencji, aktywności w Serwisie CANAL+, zainteresowań oraz przesyłania ukierunkowanej komunikacji marketingowej (upselling). Może to wywoływać wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływać na Twoją sytuację poprzez możliwość przedstawienia spersonalizowanych i atrakcyjnych pakietów usług oraz rabatów przez e-mail lub powiadomienia push. Czynności te wykonujemy na podstawie Twojej wyraźnej zgody [art. 22 ust. 2 lit. c) RODO].

W tym celu będziemy automatycznie gromadzić (w tym profilować) dane dotyczące sposobu, w jaki korzystasz z Serwisu CANAL+, w szczególności na temat posiadanej oferty, okresu korzystania z Serwisu CANAL+, rodzaju urządzeń, na których korzystasz z usług, formy dostępu do Internetu, płatności, historii zakupów, kontaktów z Administratorem, a także oglądalności zarówno pod względem czasu, jak i rodzaju wybieranych treści. Pozwoli nam to również doskonalić ofertę w Serwisie CANAL+.

## **6. POWIADOMIENIA PUSH**

To krótkie wiadomości, które są wysyłane przez stronę internetową do przeglądarki lub do aplikacji. Za ich pomocą wysyłane są informacje o ofertach CANAL+. Wysyłka powiadomień push do przeglądarki internetowej lub aplikacji jest możliwa po uzyskaniu zgody na tego typu komunikację. W celu wyrażenia zgody na otrzymywanie powiadomień push należy zaznaczyć opcję „zezwoł”. Po kliknięciu, otworzy się okno potwierdzające akceptację wyświetlania się powiadomień push. Powiadomienia będą wyświetlane w formie małego komunikatu. Zgodę na otrzymywanie powiadomień push można wycofać w każdej chwili poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej lub aplikacji. W menu każdej przeglądarki internetowej znajdują się wyjaśnienia dotyczące zmiany ustawień. Aplikacja zawiera funkcjonalności umożliwiające zmianę ustawień.

## **7. CZY MUSISZ PODAĆ NAM SWOJE DANE OSOBOWE?**

Podanie danych osobowych jest niezbędne do rejestracji konta. W tym celu wymagamy podania przez Ciebie następujących danych osobowych:

1. adres e-mail
2. samodzielnie ustalone przez Ciebie hasło dostępu do Twojego konta w Serwisie CANAL+.

W przypadku chęci oglądania English Premier League (EPL) wymagamy podania również adresu (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość).

Powyższe dane mogą być przez Ciebie samodzielnie zmieniane po zalogowaniu się do swojego konta.

Wyżej wymienione dane mogą być przez Ciebie również przekazywane w przypadku osobistego kontaktu z nami.

## **8. JAKIE MASZ UPRAWNIENIA W ZAKRESIE PRZETWARZANYCH DANYCH?**

Przysługuje Ci prawo do:

1. **żądania sprostowania danych** – Użytkownik ma prawo podać poprawne i aktualne dane, a w przypadku podania błędnych danych – poprawić je;
2. **dostępu do danych** – Użytkownik może w każdej chwili dowiedzieć się jakie dane przetwarzamy w Serwisie CANAL+ i otrzymać ich kopię;

3. **żądania usunięcia danych** – jeśli Użytkownik uzna, że dane nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, ma prawo zwrócić się do Administratora z żądaniem ich usunięcia; Użytkownik może samodzielnie usunąć konto w Serwisie CANAL+;
4. **żądania ograniczenia przetwarzania danych** – w przypadku wątpliwości Użytkownika dotyczących prawidłowości przetwarzania danych;
5. **przenoszenia danych** – Użytkownik może otrzymać i przenieść od Administratora do innego podmiotu dane, które dostarczył Administratorowi;
6. **wyrażenia sprzeciwu** wobec przetwarzania danych, w tym profilowania, na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Współadministratorów lub podmiotu trzeciego z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego;
7. **cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – Użytkownik ma prawo do wycofania udzielonej zgody dotyczącej przetwarzania danych w każdym momencie i bez podania przyczyny; wycofanie zgody nie ma mocy wstecznej, tzn. przetwarzanie, które odbywało się do momentu wycofania zgody pozostaje w pełni ważne i legalne; Użytkownik może wycofać zgodę w zakładce „Konto”;
8. **uzyskania interwencji ludzkiej** ze strony Administratora, do wyrażenia własnego stanowiska i do zakwestionowania decyzji opartej na zautomatyzowanym przetwarzaniu;
9. **złożenia skargi** dotyczącej przetwarzania danych osobowych do organu nadzorczego. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Powyższe prawa przysługują Ci również odpowiednio co do danych osobowych przetwarzanych przez Współadministratorów. Dodatkowo sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych osobowych w celu przekazywania spersonalizowanych rekomendacji możesz wyrazić poprzez ustawienia w Serwisie CANAL+.

## 9. JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Przechowujemy Twoje dane osobowe przez okres:

1. niezbędny do wykonania zawartej umowy lub do podjęcia działań przed zawarciem umowy na Twoje żądanie;
2. niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, jednak nie dłuższy niż jeden rok, licząc od zakończenia miesiąca, w którym Użytkownik miał dostęp do reklamowanej usługi;
3. przewidziany dla realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych i rachunkowych;
4. do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą wobec przetwarzania jej danych osobowych opartego na uzasadnionym interesie Administratora, Współadministratorów lub podmiotu trzeciego, w tym profilowania oraz do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingu bezpośredniego, chyba że wcześniej ustanie cel przetwarzania Twoich danych osobowych;
5. do 5 (pięciu) lat, licząc od zakończenia miesiąca, w którym Użytkownik korzystał z usługi, w celu opracowywania analiz oglądalności, sprzedażowych, biznesowych i statystycznych;
6. niezbędny do ustalenia, obrony, dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń przysługujących Administratorowi;
7. do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej;
8. do momentu usunięcia konta w Serwisie CANAL+ przez Użytkownika, a następnie przez okresy wymienione odpowiednio powyżej;
9. 3 (trzech) miesięcy od dnia wykonania transkrypcji rozmowy prowadzonej z konsultantami call center współpracujących z Administratorem, z wykorzystaniem narzędzia opartego na sztucznej inteligencji oraz do zautomatyzowanej analizy jakości tych rozmów. Po tym czasie dane zostaną

usunięte z narzędzia, chyba że wcześniej zgłosisz sprzeciw wobec takiego przetwarzania.

## **10. KOMU PRZEKAZUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?**

Dane osobowe Użytkowników mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

1. podmiotom świadczącym Administratorowi lub Współadministratorom usługi niezbędne do świadczenia Serwisu CANAL+, w szczególności w zakresie infrastruktury informatycznej i technologicznej, rozwijania i utrzymywania systemów informatycznych i serwisów internetowych;
2. podmiotom świadczącym Administratorowi usługi w zakresie obsługi klienta oraz podmiotom obsługującym realizację płatności, podmiotom badającym opinie klientów oraz kontrahentom biznesowym, sponsorom, przedsiębiorcom telekomunikacyjnym, podmiotom lub organom uprawnionym na podstawie obowiązujących przepisów;
3. podmiotom świadczącym nam usługi marketingowe, w tym Google Ireland Limited oraz Meta Platforms Ireland Limited w celu wyświetlania naszych reklam w usługach Google i Facebook;
4. podmiotom świadczącym nam usługi z zakresu sztucznej inteligencji.

## **11. CZY PRZEKAZUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE ZA GRANICĘ?**

W pewnych sytuacjach Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

Google Ireland Ltd może przekazywać Twoje dane osobowe do spółek ze swojej grupy kapitałowej, w tym do Google LLC w Stanach Zjednoczonych. Podstawą prawną takiego przekazywania danych jest decyzja Komisji Europejskiej z 10 lipca 2023 r. stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w odniesieniu do Ram ochrony danych UE-USA (EU-US Data Privacy Framework). Na podstawie tej decyzji dane osobowe mogą być przekazywane do amerykańskich firm, które uczestniczą w programie Ram ochrony danych UE-USA. Wśród tych firm jest Google LLC.

Meta Platforms Ireland Ltd może przekazywać Twoje dane osobowe do spółek ze swojej grupy kapitałowej, w tym do Meta Platforms Inc. w Stanach Zjednoczonych. Podstawą prawną takiego przekazywania danych jest decyzja Komisji Europejskiej z 10 lipca 2023 r. stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w odniesieniu do Ram ochrony danych UE-USA (EU-US Data Privacy Framework). Na podstawie tej decyzji dane osobowe mogą być przekazywane do amerykańskich firm, które uczestniczą w programie Ram ochrony danych UE-USA. Wśród tych firm jest Meta Platforms Inc.

OpenAI Ireland Ltd. może przekazywać Twoje dane osobowe innym podmiotom stowarzyszonym OpenAI w państwach trzecich na podstawie umów wewnątrzgrupowych zawierających standardowe klauzule umowne przyjęte przez Komisję Europejską w dniu 4 czerwca 2021 r. lub na podstawie decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony wydanej przez Komisję Europejską na podstawie art. 45 RODO.