

Informujemy, że **administratorem danych osobowych** jest CANAL+ Polska S.A.¹ z siedzibą w Warszawie (02-758), al. gen. W. Sikorskiego 9, adres do korespondencji: 02-100 Warszawa, skr. pocztowa 8, z dopiskiem „Ochrona danych osobowych” (dalej także jako: „Administrator”).

We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych **można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych** za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: iod@canalplus.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane przez CANAL+ Polska S.A.:

- 1) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO² w celu:
 - a) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
- 2) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu CANAL+ Polska S.A. [tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO] w celu:
 - a) marketingu produktów lub usług własnych, w tym spersonalizowanych na podstawie profilu klienta,
 - b) segmentacji klientów i użytkowników,
 - c) wyświetlania reklam dodatkowych usług,
 - d) optymalizacji prowadzonych kampanii reklamowych na potrzeby ograniczania lub dostosowywania wyświetlania reklam,
 - e) ustalenie, obrona, dochodzenie lub zabezpieczenie roszczeń.
- 3) na podstawie odrębnej zgody [tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO] w celu:
 - a) marketingu bezpośredniego produktów lub usług własnych CANAL+ Polska S.A.,
 - b) potwierdzenia przyjęcia reklamacji i udzielenia na nią odpowiedzi na wskazany adres poczty elektronicznej (e-mail),
 - c) analizy aktywności w ramach świadczonych usług za pomocą funkcji targetowania w celu dostosowania wyświetlanych reklam oraz komunikacji marketingowej do wcześniejszych zachowań oraz zainteresowań,
 - d) wyświetlania reklam na podstawie zbudowanego profilu klienta z wykorzystaniem: adresu e-mail lub innych identyfikatorów i informacji o posiadaniu danej usługi przy użyciu dedykowanych narzędzi (np. Google Customer Match, Google Display Product DV360 Facebook Custom Audience),
 - e) dostosowania treści reklamowych do wcześniejszych zachowań i zainteresowań niezalogowanego klienta, zachęcających do powrotu na stronę internetową reklamowych do wcześniejszych zachowań i zainteresowań niezalogowanego klienta, zachęcających do powrotu na stronę internetową CANAL+ Polska S.A.

Marketing bezpośredni o którym mowa powyżej, może być realizowany przez CANAL+ Polska S.A. za pomocą środków komunikacji elektronicznej (np. e-mail, SMS, MMS, powiadomienia push), telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np. telefon) oraz automatycznych systemów wywołujących (np. urządzeń służących do automatycznego inicjowania połączeń telefonicznych).

Okres, przez który dane osobowe będą przechowywane:

- 1) dane osobowe przetwarzane w celu zawarcia lub wykonania umowy oraz wypełnienia obowiązku prawnego Administratora będą przechowywane przez okres obowiązywania umowy, a po jego upływie przez okres niezbędny do:
 - a) posprzedażowej obsługi klientów (np. obsługi reklamacji),
 - b) wypełnienia obowiązku prawnego Administratora (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub rachunkowych);
- 2) dane osobowe przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora na potrzeby marketingu produktów lub usług własnych Administratora będą przechowywane do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą;
- 3) dane osobowe przetwarzane na podstawie odrębnej zgody będą przechowywane do czasu jej odwołania.

Prawa osoby, której dotyczą dane osobowe:

- 1) prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania oraz do otrzymania ich kopii,
- 2) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
- 3) prawo do żądania od Administratora usunięcia danych,
- 4) prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
- 5) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi,
- 6) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- 7) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem),
- 8) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: www.uodo.gov.pl).

Powiadomienia push to krótkie wiadomości, które są wysyłane przez stronę internetową do przeglądarki lub do aplikacji. Za ich pomocą wysyłane są informacje o ofertach CANAL+ Polska S.A. Wysyłka powiadomień push do przeglądarki internetowej lub aplikacji jest możliwa po uzyskaniu zgody na tego typu komunikację. W celu wyrażenia zgody na otrzymywanie powiadomień push należy zaznaczyć opcję „zezwól”. Po kliknięciu, otworzy się okno potwierdzające akceptację wyświetlania się powiadomień push. Powiadomienia będą wyświetlane w formie małego komunikatu. Zgodę na otrzymywanie powiadomień push można wycofać w każdej chwili poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej lub aplikacji. W menu każdej przeglądarki internetowej znajdują się wyjaśnienia dotyczące zmiany ustawień. Aplikacja zawiera funkcjonalności umożliwiające zmianę ustawień.

Prawa wymienione w pkt. 1)-7) powyżej można realizować m.in. poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych (adres podany na wstępie) lub poprzez kontakt z CANAL+ Polska S.A. (adres podany na wstępie, z dopiskiem „Ochrona danych osobowych”).

Kategorie odbiorców danych (podmiotów przetwarzających dane osobowe w imieniu CANAL+ Polska S.A.): np. agenci handlowi, call center, sponsorzy, przedsiębiorcy telekomunikacyjni, banki, operatorzy pocztowi, przewoźnicy, firmy drukujące korespondencję lub obsługujące korespondencję otrzymywaną od klientów, firmy archiwizujące dokumenty, partnerzy świadczący usługi techniczne (np. rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), agencje marketingowe, inne podmioty świadczące usługi marketingowe, w tym Google Ireland Limited oraz Meta Platforms Ireland Limited w celu wyświetlania naszych reklam w usługach Google i Facebook.

¹ CANAL+ Polska S.A., al. gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa, NIP 521-00-82-774, REGON: 010175861, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000469644, kapitał zakładowy: 441.176.000 zł, w całości wpłacony, Nr BDO: 000030685.

² Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Transfer danych osobowych do państw trzecich: W pewnych sytuacjach Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

Google Ireland Ltd może przekazywać Twoje dane osobowe do spółek ze swojej grupy kapitałowej, w tym do Google LLC w Stanach Zjednoczonych. Podstawą prawną takiego przekazywania danych jest decyzja Komisji Europejskiej z 10 lipca 2023 r. stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w odniesieniu do Ram ochrony danych UE-USA (EU-US Data Privacy Framework). Na podstawie tej decyzji dane osobowe mogą być przekazywane do amerykańskich firm, które uczestniczą w programie Ram ochrony danych UE-USA. Wśród tych firm jest Google LLC.

Meta Platforms Ireland Ltd może przekazywać Twoje dane osobowe do spółek ze swojej grupy kapitałowej, w tym do Meta Platforms Inc. w Stanach Zjednoczonych. Podstawą prawną takiego przekazywania danych jest decyzja Komisji Europejskiej z 10 lipca 2023 r. stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w odniesieniu do Ram ochrony danych UE-USA (EU-US Data Privacy Framework). Na podstawie tej decyzji dane osobowe mogą być przekazywane do amerykańskich firm, które uczestniczą w programie Ram ochrony danych UE-USA. Wśród tych firm jest Google LLC.